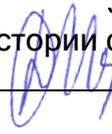


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
истории философии и культуры
 Кукарников Д.Г.

21.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01. Культурные индустрии

1. Код и наименование направления подготовки:

51.04.01 Культурология

2. Профиль подготовки Организация и управление в культурных индустриях

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории философии и культуры

6. Составитель программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, профессор, доктор культурологии.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета философии и психологии от 21.05.2025, протокол №1400-05

8. Учебный год: 2025/2026

Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с теоретическими и практическими знаниями в сфере творческого предпринимательства и менеджмента в сфере культуры.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории творческого предпринимательства с навыками работы в области креативной экономики и творческих индустрий; 2) формирование широкой информационной и творческой базы для создания эффективных культурных проектов; 3) умение обнаружить в региональной культуре основания для развития креативных индустрий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Культурные индустрии: теория и практика» относится к базовой части дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура). Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку по философии, культурологии, филологии или истории, менеджменту, методологии и методах организации научного исследования, ориентироваться в основных направлениях социально-культурной деятельности.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен применять подходы, методы и технологии новейших научно-прикладных исследований в сфере культурологии для решения профессиональных задач	ПК-1.2	Дифференцированно применяет технологии социальнокультурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения	Знать: базовые технологии социальнокультурной деятельности. Уметь: использовать представление о культурных особенностях народов. Владеть: основными техниками, позволяющими осуществлять проектную деятельность в области сохранения и популяризации историко-культурного наследия.
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления	ПК-3.2	Организует деятельность учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимает обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций	Знает: теорию разработки и представления обоснованного перспективного плана проектной деятельности и применять ее к исследованию проблемы магистерской диссертации; Умеет: составлять план проектной деятельности Владеет: навыками перспективного планирования проектной деятельности по теме магистерской диссертации, анализа трудностей его реализации и их преодоления.
ПК-4	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов социокультурной	ПК-4.1	Реализует на практике основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной и социокультурной деятельности	Знать: закономерности развития, специфику современных социально-когнитивных наук; Уметь: делать обобщения знаний современных социально-когнитивных наук

	направленности, внедрять изменения в деятельность учреждений культуры, искусства, творческого развития населения, социально-культурного досуга, общественных организаций		работников учреждений культуры	и на их основе разрабатывать решения мировоззренческих задач; Владеть: пониманием специфики развития процесса мышления с целью успешного мировоззренческого регулирования социальных практик.
--	--	--	--------------------------------	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4 ЗЕТ / 144 часов.

Форма промежуточной аттестации - зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр)

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		1 семестр		
Аудиторные занятия	10	10		
в том числе:				
лекции	4	4		
практические	6	6		
Контроль	9	9		
Самостоятельная работа	125	125		
Итого:	216	216		

13.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.	Креативная экономика, культурные и креативные индустрии	Культурные, художественные и инновационные продукты и услуги в современном обществе. Современные требования к общественному пространству. Креативная идея как основа развития экономики. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Сходства и различия между культурными и креативными индустриями. Основные виды культурных индустрий. Виды креативных индустрий. Связь культурных и креативных индустрий с другими сферами экономики

2	Мировая и российская творческая индустрия	Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии
2. Практические занятия		
2.1	Креативная экономика	Креативные компоненты в системе сохранения культурного наследия. Креатив в системе творческих институций. Креативная экономика кино, концертно-театральной сферы, моды и др.
2.2	Культурные и креативные индустрии	Характеристика и соотношение основных секторов культурных и креативных индустрий: Мода. Дизайн Реклама Архитектура. Декоративное искусство и ремёсла Музеи и культурный туризм. Кино. Музыка и театр и др.
2.3	Мировая и российская творческая индустрия	Особенности российского постиндустриального развития. Адаптация учреждений культуры к условиям постиндустриального развития общества. Креативный кластер

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические занятия	СРС и экзамен	Всего
1	Креативная экономика Культурные и креативные индустрии	2	4	60	
4	Мировая и российская творческая индустрия	2	2	65	
	Итого:	4	6	125 + 9	216

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение 2 семестров, на которую отводится 36 часов.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), а также самостоятельное освоение понятийного аппарата по каждой теме (проверяется в виде опросов и понятийных диктантов на практических занятиях) и подготовку к текущим аттестациям (контрольным работам) (примеры см. ниже).

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали,

которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к экзамену.

Конспектирование рекомендуемых преподавателем литературных источников предназначено для более глубокого и осмысленного усвоения обучающимися теоретического материала. Одна из главных задач обучающегося – научиться отбирать из философского текста главные мысли и положения. Конспект не должен сводиться ни к сплошному переписыванию рекомендованного источника, ни к его тезисному изложению, напоминающему план. Конспектированию подлежат статьи из научных журналов и сборников статей, главы (параграфы) учебников, учебных пособий, монографий. При подготовке конспекта обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, страницы, на которых расположен конспектируемый текст в источнике. Поощряются сопровождающие конспект комментарии студента, представление основных идей в форме схем или таблиц.

Все выполняемые студентами самостоятельно задания (конспекты литературных источников, понятийные диктанты, выполнение практических заданий) подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к экзамену.

Распределение заданий для самостоятельной работы по темам

Тема	Задание	Форма представления задания	Кол-во часов
1. Роль культуры	1. Освоить терминологический аппарат курса. 2. Сделать конспекты основных культурологических теорий. 3. Подготовить сообщения по теме.	Выступление и участие в дискуссии Тезисы конспекта Устные сообщения	20
2-6. Креативная экономика Культурные и креативные индустрии Мировая и российская творческая индустрия Механизмы финансирования в творческой индустрии Креативные индустрии в свете российской культурной политики	1. Сделать сравнительную характеристику культурных и креативных индустрий. 2. Подготовить сообщения по теме. 3. Креативные индустрии в свете российской культурной политики 4. Подготовить таблицу по теме. 5. Подготовить электронную презентацию по теме. 6. Подготовить рецензию на культурологическую статью.	Письменная работа с устным обсуждением. Рефлексивный диалог Презентация проекта Выступление и участие в дискуссии	35
7. Проектная работа	1. Подготовить вопросы для викторины.. 2. Подготовить проект и защитить его.	Выступление и участие в дискуссии Творческая работа	40

8.Городская креативность	Анализ статистических данных и экспертных оценок. Сравнительная характеристика креативных городов в формате таблицы.	Исследовательская работа Выступление и участие в дискуссии Сравнительная таблица	30
--------------------------	---	--	----

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Дьякова Т.А. Культурные индустрии: теория и практика. Учебное пособие / Т.А. Дьякова; Воронежский государственный университет. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2021. – 102 с.
2.	Культурология [Электронный ресурс]: учебное пособие / авт.- сост. В.Л. Нестерова; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 206 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466997
3.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0, 1000 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695
4.	Соловьев В.М. Культурология [Электронный ресурс]: учебник для вузов: [16+] / В.М. Соловьев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 617 с.: ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243
5.	Хезмондалш Д. Культурные индустрии [Электронный ресурс] / пер. с англ. И. Кушнарева; под науч. ред. А. Михалевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — (Исследования культуры) / Д. Хезмондалш. - Москва : ВШЭ, 2018. - 457 с. - ISBN 978-5-7598-1682-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373296/reading

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тулчинский - СПб.: Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. - 288 с.
7	Бокова А.В. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2016. № 1 (21). С. 5-12.
8	Гнедовский В.М., Аверченкова С.В., Гнедовский М.Б. Капитализируя гений места и дух времени: Стратфорд-на-Эйвоне – Веймар – Ясная Поляна: культурное наследие как фактор устойчивого регионального развития. - Тула: Изд. дом «Ясная Поляна», 2008. - 80с
9	Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии - [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.creativeindustries.ru.
10	Зеленцова Е. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.mista.in.ua .
11	Каменец А.В. Основы культурной политики: Учебник М.: Перспектива, 2012. — 240 с.
12	Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8 [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva
13	Коннор Дж. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи творческих индустрий в Санкт-Петербург // Творческие индустрии в России. Культурные стратегии. Экспертный клкб. Вып.3. – М.: Институт культурной политики, 2004. – С.12-34.

14	Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 - 215 с.
15	Лазарева О.В. Культурные индустрии: два аспекта понимания. Обсерватория культуры. 2017;14(6):670-676. https://doi.org/10.25281/2072-3156-2017-14-6-670-676
16	Левченко И. И. Креативная индустрия как основа «креативной экономики»: зарубежный инновационный опыт // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 13. - С. 1881-1885.
17	Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. -М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
18	Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. СПб.: Нестор-история, 2013. - 309 с.
19	Нюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. - Самара, 2013. - С. 186-187
20	Обрист Х. Краткая история кураторства. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2012, 255 с. ISBN: 978-5-91103-137-... http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3593
21	Странствующая столица: роль культуры в развитии территории. М.: Институт культурной политики, 2007. - 196 с. (Серия «Культурные стратегии»).
22	Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). - ISBN 978- 5-7598-1684-3 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567
23	Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. - 576 с
24	Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005. 421 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
25	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
26	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981-2009 гг. / ИНИОН РАН. - М., 2010. - (CD-ROM).
27	ЭБС Лань, URL: https://e.lanbook.com/ .
28	ЭБС Университетская библиотека. - URL: http://biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Зеленцова Е. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.mista.in.ua-12.05.201
2	Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. СПб.: Нестор-история, 2013. – 309 с.
3	<i>Moodle</i> <i>Электронный университет</i> <i>ВГУ.</i> https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости).

10.0 RUS»; договор №3010-08/19-13 от 18.03.2013 с ООО «Ал-Софт» (Казань); бессрочный.
 WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014; бессрочная лицензия.
 OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014; бессрочная лицензия.
 Неисключительные права на ПО Dr.Web (антивирусная защита). Сублицензионный контракт №3010-07/77-17 от 29.12.2017, действует до 28.02.2019.
 Справочная правовая система «Консультант-плюс», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.
 Справочная правовая система «Гарант», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №19/08 от 10.12.2006 с ООО «Гарант-Сервис»; бессрочный.
 Академическая подписка DreamSpark (неограниченное кол-во настольных и серверных операционных систем Microsoft для использования в учебном и научном процессе).
 Программный продукт Navicom.
 Программный продукт Microsoft Office стандартный OLP NL, Word, Excel, PowerPoint.
 Программный продукт Microsoft Windows 7 Профессиональная.
 Autoplay Media Studio 1 Developer License.
 ABBYY FineReader 12 Professional Full.
 OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс.
 WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2Proc.
 Office STD 2013 RUS OLP NL Acdmс.
 Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
 WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc.
 Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016.
 Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr.
 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс.
 Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
 Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition.
 WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc.
 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс.
 Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс.
 WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc.
 Антивирус Касперского.
 Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».
 СПС «ГАРАНТ-Образование».
 СПС "Консультант Плюс" для образования.
 Kubuntu 14.04.5.
 LibreOffice.
 Mozilla Firefox.
 R (статистическая обработка данных)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации (г.Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 412): специализированная мебель, мультимедиапроектор NEC NP62, экран для проектора, ноутбук Lenovo 640.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г.Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора Intel Core 2 Duo.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов

обучения

<i>Код и содержание компетенции (или ее части)</i>	Планируемые результаты обучения (показатели достижения уровня компетенции посредством формирования <i>знаний, умений, навыков</i>)	<i>Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)</i>	ФОС* (средства оценивания)
ПК-1 Способен применять подходы, методы и технологии новейших научно-прикладных исследований в сфере культурологии для решения профессиональных задач	знать основные направления современной культурной политики; уметь выбирать наиболее эффективный путь решения творческих задач; владеть технологиями проектной работы в социокультурной сфере.	Тема 3 Культурные и креативные индустрии. Тема 4. Мировая и российская творческая индустрия	Практические задания 1, 2; Практические задания 5, 6, 10
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления	знать основы проектной работы; уметь формулировать положения социокультурного проекта и пути реализации проекта; владеть навыками обоснования актуальности проекта, определения количественных и качественных показателей эффективности; взаимодействия с партнёрами.	Тема 3 Культурные и креативные индустрии.	Практические задания 1, 2
ПК-4 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов социокультурной направленности, внедрять изменения в деятельность учреждений культуры, искусства, творческого развития населения, социально-культурного досуга, общественных организаций	знать основы проектной работы; уметь формулировать положения социокультурного проекта и пути реализации проекта; владеть навыками обоснования актуальности проекта, определения количественных и качественных показателей эффективности; взаимодействия с партнёрами.	Тема 1. Роль культуры Тема 8. Городская креативность	Практические задания 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в

рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Задания для текущей аттестации

1. Освоить терминологический аппарат курса.
2. Сделать конспекты основных культурологических теорий.
3. Подготовить сообщения по теме.
4. Сделать сравнительную характеристику.
5. Подготовить таблицу по теме.
6. Подготовить электронную презентацию по теме.
7. Подготовить вопросы для викторины.
8. Написать творческую работу.
9. Подготовить рецензию на статью.
10. Анализ статистических данных и экспертных оценок.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

- оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;
- оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену:

1	Функции культуры
2	Культура в системе потребностей человека
3	Культура и экономика
4	Культура современных мегаполисов
5	Культурные, художественные и инновационные продукты и услуги в современном обществе.
6	Современные требования к общественному пространству.
7	Креативная идея как основа развития экономики.
8	Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты
9	Сходства и различия между культурными и креативными индустриями.
10	Основные виды культурных индустрий.
11	Виды креативных индустрий.
12	Связь культурных и креативных индустрий с другими сферами экономики.
13	Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.
14	Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы.
15	Основные закономерности развития мировой творческой индустрии.
16	Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.
17	Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние.
18	Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии
19	Организация деятельности творческой проектной группы.
20	Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии.
21	Основные источники финансирования творческих индустрий.
22	Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга.
23	Основные направления культурной политики РФ.
24	Культурные кластеры как основа развития территорий.
25	Задачи трансформации традиционных институций культуры
26	Вовлечение местного сообщества в культурный процесс.
27	Виды проектов в сфере культуры.
28	Пути финансирования культурных проектов.
29	Аналитический компонент проекта
30	Творческий компонент проекта
31	Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри.
32	Стрит-арт
33	Публичные пространства города
34	Культура в пространстве медиа.
35	Креативная экономика кино.
36	Креативная экономика индустрии моды.
37	Креативная экономика индустрии туризма.
38	Креативная экономика музеев.

39	Креативная экономика театра и музыки.
40	Креативная экономика визуальных искусств

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) способность применять теоретические знания для решения практических задач в области научного исследования;
- 3) способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: <ol style="list-style-type: none"> 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать). 2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
Неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1). Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ 2. только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
 Зав. кафедрой истории
 философии и культуры
 _____ Д.Г. Кукарников
 _____.20__

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология
 Дисциплина: Б1.В.01 Культурные индустрии
 Курс: 1
 Форма обучения: заочная
 Вид аттестации: промежуточная
 Вид контроля: экзамен

Контрольно-измерительный материал № 13

1. 1. Культура и экономика
2. Публичные пространства города

Доцент _____ Е.Г. Серебрякова

Фонд оценочных средств сформированности компетенций
студентов, рекомендованный для проведения диагностических
работ:

ПК-1 Способен применять подходы, методы и технологии новейших научно-прикладных исследований в сфере культурологии для решения профессиональных задач;

ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления:

ПК-4 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов социокультурной направленности, внедрять изменения в деятельность учреждений культуры, искусства, творческого развития населения, социально-культурного досуга, общественных организаций.

Перечень заданий для оценки сформированности компетенций

Вариант 1.

1. Закрытые вопросы

1. В каком году в Великобритании творческие индустрии были официально признаны и переданы в Департамент культуры?

- а) **1998;**
- б) 1972;
- в) 1956;
- г) 2010.

2. Какая характеристика не относится к определению культурных индустрий?

- а) использование творческих возможностей человека;
- б) непосредственное взаимодействие творческих элит менеджерами и технологами;
- в) ориентация на создание рыночных, конкурентноспособных продуктов или услуг;
- г) **опора только на традиции национальной культуры.**

3. Поворот современного общества в сторону коммерциализации человеческих чувств дало рождение нового типа экономики?

- а) смешанная;
- б) плановая;
- в) **креативная экономика;**
- г) рыночная.

4. Автор книги «Общество переживаний: культурсоциология современности»?

- а) А. Хохшильд;
- б) **Г. Шульце;**
- в) Г. Маркузе;
- г) Дж. Пайн.

5. Каким понятием определяется несколько предприятий, фирм, мастерских, офисов, объединённых в общем пространстве и занятых в секторе культурных индустрий?

- а) культурная экономика;
- б) культурный союз;
- в) **культурный кластер;**
- г) культурная сфера.

6. Кем из ученых были введены определения «холодных медиа» и «горячих медиа»?

- а) **М. Маклюэн;**
- б) Ч. Сноу;
- в) В. Беньямин;
- г) Т. Адорно.

7. Какую характеристику Ч. Лэндри не рассматривал в качестве творческого потенциала города?

- а) критическая масса творческих личностей;
- б) социальное и культурное разнообразие;
- в) творческий тип организационной культуры;
- г) **поддержка культуры со стороны государства.**

8. Креативный класс согласно теории Р. Флориды обладает свойством, отличающим его от иных социальных групп, включённых в постиндустриальное производство:

- а) **чувство индивидуальной и личной свободы;**
- б) стремление к экономической выгоде;
- в) развитый эстетический вкус;

г) поиск экономических компромиссов.

9. Как называется тип оценки факторов внутренней и внешней среды на деятельность учреждений культуры ?

а) финансовый анализ;

б) PEST - анализ;

в) SWOT - анализ;

г) социологический опрос.

10. Какой метод исследования применяется при формировании стратегии развития культурной институции?

а) исторический метод;

б) PEST - анализ;

в) SWOT - анализ;

г) аксиологический метод.

11. Что предполагает вертикальная интеграция?

а) процесс скупки компаний, занятых различными стадиями процесса производства и оборота;

б) процесс скупки компаниями других компаний в той же индустрии или секторе экономики;

в) формирование многонациональной культуры в организациях, в которых работники, принадлежащие к двум и более культурам, взаимодействуют друг с другом;

г) процесс совместной деятельности в какой-либо сфере двух и более людей или организаций для достижения общих целей, при которой происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия.

12. Художественная выставка, проходящая раз в два года.

а) экспозиция;

б) биеннале;

в) салон;

г) вернисаж.

13. Что из перечисленного стало главным фактором развития культурных индустрий?

а). Развитие промышленного производства.

б). Формирование рыночной экономики.

в). Преобразование производственной деятельности человека в неизменные и предсказуемые операции.

г). Рост благосостояния населения, увеличение свободного времени и повышение уровня грамотности.

14. Культурные индустрии в концепции Адорно и Хоркхаймера - это:

а). Деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и новых рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

б). Производство непосредственно культурных или же в существенной мере культурно отрегулированных феноменов, которое является более или менее массовым по своим объемам и высоко стандартизированным по большинству своих характеристик

в). Промышленное производство единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературе, кино и др. Она не несет за собой ценностные ориентиры для человека, не направлена на духовное обогащение и просвещение, являясь, по сути, развлекательным бизнесом.

г). Культурное производство, осуществляемое новыми методами массового тиражирования.

15. Что из перечисленного характерно для массовой культуры?

а). Индивидуальность.

б). Ограниченный круг потребителей.

в). Сложное содержание.

г). Ориентация на коммерческий успех.

16. Что из перечисленного характерно для элитарной культуры?

а). Проста для понимания, не требует больших духовных усилий и творческого вклада.

б). Массовая аудитория.

в). Создает тип пассивной, некритической личности.

г). **Ориентация на развитие творческих и эстетических способностей.**

17. Какая из стран является новатором в области культурных индустрий?

а). США.

б). **Великобритания.**

в). Россия.

г). Франция.

18. Что такое креативность?

а). **Творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.**

б). Продуктивная деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания объективно нового.

в). Создание чего-то нового, ценного не только для данного человека, но и для других.

г). Способность человека из доставляемого действительного материала создать новую реальность, удовлетворяющую различные потребности человеческой жизнедеятельности.

19. Что относится к критериям креативности?

а). **Оригинальность.**

б). Субъективность.

в). Общественная значимость.

г). Метафоричность.

20. Что является основой креативной экономики?

а). Стремление к гедонизму и материальному благополучию.

б). Развитие промышленного производства.

в). **Творческие люди, которые обладают способностью генерировать идеи, технологические инновации, новые проектные решения.**

г). Развитие сектора услуг и обслуживающего класса.

21. Что такое креативный кластер?

а). **Особое место, несколько предприятий, фирм, мастерских, офисов, объединенных в общем пространстве и занятых в секторе творческих индустрий.**

б). Агентства творческих индустрий, которые являются посредниками между сообществом творческих предпринимателей и городскими властями.

в). Частные художественные школы.

г). Галереи современного искусства.

22. В чем заключается основное преимущество культурных индустрий?

а). **Оформление городской среды.**

б). Формирование и развитие промышленного производства.

в). Развитие рабочего класса.

г). Преодоление социального неравенства.

23. «Аура» с точки зрения Вальтера Беньямина - это

а). Мистическая оболочка произведения искусства.

б). Характеристика современного искусства.

в). **Уникальное ощущение дали, как бы близок при этом рассматриваемый предмет ни был.**

г). Развлекательное отношение к искусству и миру в целом.

24. К критериям подлинного искусства с точки зрения Беньямина относятся:

а). **Концентрация и погружение.**

б). Развлечение.

в). Творческий порыв.

г). Универсальность во времени.

25. Что характерно для одномерного человека Маркузе?

а). Аскетизм

б). Свобода духа.

в). Развитая способность к критическому мышлению.

г). **Внушаемость.**

26. Одна из основных характеристик рекламных коммуникаций по Маркузе:
- а). Тотальный гипноз и манипуляции.**
 - б). Формирование идеологической позиции.
 - в). Побуждение к рефлексии.
 - г). Развитие эстетических способностей у реципиента.
27. Кто с точки зрения Маркузе обладает революционным потенциалом, который способен изменить существующее положение мира?
- а). Рабочий класс.
 - б). Аристократия.
 - в). Буржуазия.
 - г). **Представители стран «третьего мира», люмпенизированные слои, бунтующие, не согласные с истеблишментом, интеллектуалы, студенты, сексуальные и этнические меньшинства.**
28. В чем заключаются основные ценности креативного класса?
- а) Атеизм.
 - б). Коллективизм.
 - в). Меритократия.**
 - г). Плутократия.
29. Как понимается креативность в теории Флориды?
- а). Способность создавать инновации в различных сферах общественной и экономической жизни.**
 - б). Способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняющиеся от традиционных схем мышления.
 - в). Продуктивная деятельность, направленная на создание чего-то нового.
 - г). Умение смотреть на вещи с уникальной точки зрения, замечать самые неочевидные закономерности
30. В чем заключается темная сторона современного креативного титанизма: главные негативные особенности креативной эпохи?
- а). Подавление индивидуальности, личных прав и свобод.
 - б). Культурный фашизм: отсутствие духовной свободы.
 - в). Рост промышленного производства и тотальная регламентация всех сфер человеческой жизнедеятельности.
 - г). **Рост сферы обслуживания, ослабление социальных связей и дефицит времени.**
31. Какой критерий выделяет Ричард Флорида для определения того, что важно в работе для креативного класса?
- а). Интересная и ответственная работа.**
 - б). Стремление к материальному благополучию.
 - в). Высокая зарплата.
 - г). Вертикальная карьера.
32. В чем заключаются основные факторы экономического развития региона с точки зрения Ричарда Флориды?
- а). Талант, технология, толерантность.**
 - б). Создание развитого промышленного производства.
 - в). Использование потенциала местного человеческого капитала.
 - г). Упор на местные ресурсы, мобильность кадров не требуется.
- 2. Открытые вопросы:**
33. Как называется деятельность государства, направленная на сферу культуры и искусства? (Культурная политика)
34. Кто является автором работы «Общество потребления»? (Ж. Бодрийяр)
35. Какая работа была написана ранее: В. Беньямин «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» и П. Вирильо «Машина зрения»? (В. Беньямин)
36. Этот термин использовался в 1990-е и 2000-е годы для обозначения идеи, что креативность может стать основой развития территорий (Креативный город).
37. Кто из историков описал феномен человека играющего? (Й. Хёйзинга)
38. Базовой характеристикой какого явления является техническая воспроизводимость оригинала, его неограниченное тиражирование, копирование на некотором носителе (Культурные индустрии)

39. Автор теории сетевого «информационного общества», выразившая в своей аналитической конструкции парадигму нового «информационального» типа общественного развития (М. Кастельс).
40. Кем была впервые выявлена зависимость открытой и толерантной среды от численности креативного класса (Р. Флорида).
41. Как определяются сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества? (Творческие индустрии).
42. По мнению этого учёного кластеры отличаются от других форм хозяйствования разносторонним составом конкурирующих участников, определяющим масштаб территориальным охватом, наличием синергетического эффекта и организационной гибкостью (М. Портер).

3. Кейсы

43. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения: «Общество меняется в значительной степени, потому что мы этого хотим... Сейчас мы уже в состоянии выявить базовый принцип, силу, управляющую этими сдвигами. Этой движущей силой стала человеческая креативность, играющая ключевую роль в экономике и обществе. В своих профессиональных занятиях и других сферах жизни мы сегодня ценим креативность как никогда высоко и культивируем ее с особым усердием. Творческая деятельность — это отличительная черта человека как вида, в наше время приобретает невиданный размах» (Ричард Флорида. «Креативный класс»).
44. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения: «Ключевым фактором, позволившим достойно реагировать на перемены, стало понимание вопросов культуры, которая выражает ценности и формирует идентичность – в особенности, организационной культуры. Выявление культурной перспективы было жизненно важно для успешного городского планирования, а признание невозможности единоличного формирования нового облика города способствовало наведению мостов между различными дисциплинами, институтами и подходами, свойственными государственному, частному и некоммерческому секторам. Для этого было необходимо развитие абсолютно новых форм сотрудничества, так как одна лишь межведомственная кооперация и корпоративная работа местных властей не позволяют полностью использовать городской потенциал» (Чарльз Лэндри «Креативный город»).
45. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения: «Впечатления – это четвертое экономическое предложение, которое так же разительно отличается от услуг, как услуги от товаров, просто до недавнего времени ему уделяли незаслуженно мало внимания. Впечатления всегда были рядом, но потребители, предприниматели и экономисты относили их к сектору услуг наравне с химчистками, автомастерскими, телефонными станциями и оптовой торговлей. Когда человек покупает услугу, он покупает ряд действий, которые выполняются от его имени. Но когда он покупает впечатление, он платит за незабываемые минуты своей жизни, подготовленные компанией (как в театральной пьесе), т. е. за собственные чувства и ощущения» (Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор «Экономика впечатлений»).
46. Опишите коротко ведущие культурные бренды Воронежа.
47. Обоснуйте, посещение каких культурных объектов Воронежа может быть привлекательным для туристов из других городов страны.
48. Выразите в 4-5 предложениях мысль «Культура - фактор развития экономики»
49. Определите основные проблемы, тормозящие развитие культурных индустрий в Воронеже.
50. Определите основные аксиологические достоинства культурных индустрий.

Вариант 2.

1. Закрытые вопросы

1) Кто является автором теории «креативного класса»?

А) Дэвид Хезмондалш

Б) Ричард Флорида

В) Чарльз Лэндри

Г) Джозеф Пайн

2) Что такое культурные индустрии?

А) Это производство непосредственно культурных или в существенной мере культурно отрегулированных феноменов, которое является более или менее массовым по своим объемам и высоко стандартизированным по большинству своих характеристик

Б) Это производство товаров и оборудования, необходимых для развития промышленного производства

В) Сфера развлечений

Г) Это действия правительства, законы и программы, которые регулируют, защищают, поощряют и финансово поддерживают деятельность, связанную с искусством и творческими секторами

3) Кто является автором концепции «креативный город»?

А) Элвин Тоффлер

Б) Чарльз Лэндри

В) Ричард Флорида

Г) Мануэль Кастельс

4) Что такое бренд?

А. Это некий ёмкий символ или совокупность символов, ассоциирующиеся с тем объектом, который репрезентируется этим брендом.

Б. Это простой знак, визуальный флаг, вокруг которого люди собираются вместе.

В. Условное изображение отвлечённого понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть полностью изображено непосредственно, иконически.

Г. Визуальный образ культурной или философской идеи.

5) Кто из перечисленных авторов занимался проблемой информационного общества?

А) Вальтер Беньямин

Б) Даниел Белл

В) Теодор Адорно

Г) Герберт Маркузе

6) Что такое нейминг?

А) Процесс культурного развития региона

Б) Процесс разработки оригинального названия для бренда, товара или услуги

В) Производство культурных мифов

Г) Использование культуры для манипуляций массовым сознанием

7) Что такое брендинг?

А) Совокупность многих процессов, которые ведут к совершенствованию, развитию и идентичности имиджа

Б) Форма рекламной продукции

В) Что-либо, созданное людьми и передающее информацию о культуре своих создателей и пользователей

Г) Ощущение растерянности, опасности и беспомощности, вызванное личным непониманием системы ценностей чужой культуры

8) Кто из перечисленных авторов вводит понятие «оптические протезы»?

А) Вальтер Беньямин

Б) Поль Вирильо

В) Серж Московичи

Г) Ги Дебор

9) Кто из перечисленных авторов вводит концепт «глобальной деревни»?

А) Герберт Маркузе

Б) Маршалл Маклюэн

В) Жан Бодрийяр

Г) Чарльз Сноу

10) Что входит в компетенции куратора художественной выставки?

А) Техническое и информационное обеспечение деятельности музея

Б) Разработка идей и концепций экспозиций

В) Разработка музейного этикетажа

Г) Охрана музея

11) Культурные индустрии привели к тому, что:

А) промышленное производство стало ведущим сектором экономики

Б) уникальный творческий продукт стал предметом для массового потребления и коммерческой эксплуатации

В) социальная мобильность оказалась невозможной

Г) человек превратился в «винтик» государственной и корпоративной системы

12) Что из перечисленного не является проявлением городской креативности?

А) Организация фестивалей

Б) Стрит - арт

В) Превращение заброшенных промзон в творческие пространства

Г) Создание нового супермаркета

13) Как определяет креативность урбанист Чарльз Лэндри?

А) ключевой фактор, позволяющий современным городам реагировать на перемены, изменять традиционные подходы к управлению и заново переоткрывать свое культурное наследие

Б) умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов

В) творческая, инновационная деятельность, в результате которой появляется нечто оригинальное, неповторимое и новое.

Г) способность к нестандартному, остроумному, смелому решению проблем, созданию нового продукта при помощи неспециализированных ресурсов или инструментов.

14) Масса, с точки зрения испанского философа Хосе Ортега – и – Гасет – это:

А) Усредненный тип человека, который поступает и думает, как «все» и не переживает из-за этого

Б) Человек с развитым творческим мышлением

В) Скопление большого количества людей в одном месте и в одно время

Г) Главная движущая сила любого творческого процесса

15) Что такое консьюмеризм?

А) Чрезмерное потребление товаров и услуг, формирование зависимости у покупателей от постоянного приобретения новых благ

Б) Осознание недостатков общества потребления

В) Разумное и экономное потребление природных ресурсов

Г) Способность к саморазвитию и духовному росту

16) Что с точки зрения Ричарда Флориды является преимуществом креативного класса на рынке труда?

А) личная преданность корпоративному режиму

Б) способность независимо мыслить и генерировать новые идеи

В) дисциплина

Г) сильные социальные связи

17) Кто впервые ввел понятие культурные индустрии?

А) Макс Хоркхаймер и Теодор Адорно

Б) Вальтер Беньямин

В) Хосе – Ортега – и – Гасет

Г) Юрген Хабермас

18) С чем связано появление культурных индустрий в первой половине двадцатого века?

А) Создание и развитие тоталитарных диктатур

Б) Техническая революция, которая привела к появлению новых технических возможностей, что позволяло копировать и тиражировать любые произведения искусства

В) Идеи постмодерна о коммерциализации искусства

Г) Мировые войны, которые показали необходимость и важность передачи ценностных оснований культуры массам

19) Что такое «счастлирое сознание» с точки зрения Герберта Маркузе?

А) Способность к критической рефлексии

Б) Свобода духа

- В) Вера в то, что все реальное является рациональным, что система воплощает абсолютное добро**
- Г) Этика сострадания и любви
- 20) Каковы отличительные признаки культурных индустрий с точки зрения Андрея Яковлевича Флиера?
- А) Эксклюзивная потребительская продукция
- Б) Массовость и стандартизованность**
- В) Инновационность и штучность
- Г) Креативность и авторская оригинальность
- 21) Что такое пресс – релиз?**
- А) Показ выставки для журналистов, чтобы они написали хорошие статьи, из которых бы о ней узнали другие люди.
- Б) Специальная бюллетень для прессы с важной, существенной информацией о приближающихся или текущих мероприятиях и событиях.**
- В) Освещение прошедшего мероприятия в средствах массовой информации.
- Г) Мероприятие, которое проводят аукционные дома накануне торгов, чтобы показать товар лицом потенциальным покупателям.
- 22) В чем видит сущность массового искусства Теодор Адорно?**
- А) **массовое искусство носит репрессивный и зомбирующий характер и вовлекает человека в процесс бесконечного потребления, который в свою очередь занижает уровень его нравственного и духовного развития**
- Б) Массовое искусство теряет свою «ауру» - уникальность и неповторимость
- В) Массовое искусство способно наполнить жизнь любого человека смыслом и породить новые духовные развлечения
- Г) Массовое искусство порождает творческое мышление
- 23) На чем основан бизнес в художественных галереях?**
- А) Реклама потребительских товаров и услуг
- Б) Купля – продажа художественных произведений**
- В) Созерцание произведений искусства
- Г) Политическая пропаганда
- 24) Как определяет культурные индустрии Дэвид Хезмондалш?**
- А) институты (в основном различные коммерческие компании, но также государственные и некоммерческие организации), которые самым прямым образом участвуют в производстве социального смысла.**
- Б) различные формы художественного производства
- В) коммерциализация искусства
- Г) деятельность по созданию высшего смысла в культуре
- 25) Что должен сделать город с точки зрения Флориды для привлечения креативного класса?**
- А) Создать сеть гипермаркетов
- Б) Развивать общественный транспорт
- В) Распространять традиционные ценности
- Г) Создать открытые и разнообразные сообщества**
- 26) Что является главной основой креативного города Лэндри?**
- А) Привлечение креативного класса
- Б) Создание крупных IT-компаний
- В) Чувства локальной самобытности**
- Г) Присоединение к процессу глобализации
- 27) Что такое общество спектакля Ги Дебора?**
- А) совокупность общественных отношений, организованных на основе индивидуального потребления, опосредованного рынком
- Б) общество, в котором любое действие обретает смысл лишь за счет своей публичной репрезентации**
- В) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации

Г) общество, которое характеризуется тем, что основной установкой для индивида становится интенсивное наполнение своей жизни разного рода переживаниями: «Проживи свою жизнь», «Наслаждайся своей жизнью».

28) В каком году впервые начались исследования феномена креативности?

- А) 1920
- Б) 1950**
- В) 1980
- Г) 1900

29) Кто впервые ввел термин креативность?

- А) Джой Пол Гилфорд**
- Б) Абрахам Маслоу
- В) Ричард Нельсон
- Г) Ричард Флорида

30) Что относится к признакам креативной рекламы?

- А) Актуальность высказывания
- Б) Сложное содержание
- В) Оригинальная подача материала**
- Г) Отсутствие смысловой глубины

31) Что из перечисленного не относится к предпосылкам создания креативной среды?

- А) Помощь людям в создании новых идей и проектов
- Б) Претворение идей в реальность
- В) Сетевое распространение, циркуляция и маркетинг идей и проектов
- Г) Подавление инакомыслия**

32) Что из перечисленного не является элементом культурных индустрий?

- А) Творческие способности индивида
- Б) Художественные производства
- В) Экономические ценности
- Г) Стремление к неутилитарным высшим смыслам**

33) Что из перечисленного характерно для экономики впечатлений?

- А) Массовое, однотипное производство
- Б) Индивидуальный характер товаров и услуг**
- В) Отсутствие индивидуальности
- Г) Консюмеризм

34) Каковы риски креативного города?

А. Невозможность выработать единые стратегии социокультурного развития, удовлетворяющие запросы разных социальных слоев.

- Б. Формирование локальной идентичности.
- В. Повышение качества жизни людей.
- Г. Интенсивное развитие креативного класса.

2. Открытые вопросы:

35) Кто является автором эссе «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости»? (Вальтер Беньямин)

36) Авторы Диалектики Просвещения (Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер)

37) Как называется человек, который принимает активное участие в процессе производства товаров и услуг, потребляемых им самим? (Просьюмер)

38) Как называется массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства? (Фестиваль)

39) Исследователь, который предложил следующую типологию всех культур: дописьменные (то есть бесписьменные), письменные (книжные) и экранные (информационные) общества (Герберт Маршалл Маклюен).

40) Продуктивная деятельность, направленная на создание чего-то нового (Творчество).

41) Как называется культурная практика работы с аудиторией музеев и галерей? (Медиация).

42) Как называется один из методов определения культурных и творческих ресурсов территории, связанный с нанесением на карту всех творческих и культурных ресурсов определенного места? (Картирование)

43) Как называется метод оценки работ путем сравнения с образцами, которые были признаны эталонными в целом по отрасли?

(Бенчмаркинг, сопоставительный анализ)

44) Назовите тип общества, в экономике которого в результате научно – технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг.

(Постиндустриальное общество)

45) Как называется класс работников, чья основная экономическая функция заключается в создании нематериальных активов, приносящих материальные дивиденды - новых идей, новых технологий и нового креативного содержания.

(Креативный класс)

3. Кейсы:

46) Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

Игра старше культуры, ибо понятие культуры, сколь неудовлетворительно его ни описывали бы, в любом случае предполагает человеческое сообщество, тогда как животные вовсе не дожидались появления человека, чтобы он научил их играть.... Животные играют – точно так же, как люди. Все основные черты игры уже воплощены в играх животных.

Автор: Йохан Хейзинга. Произведение: Человек играющий

47) Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

Культурные индустрии сегодня сдвинулись ближе к центру экономической активности во многих странах и в целом почти по всему миру. Компании, работающие в этой сфере, больше не могут рассматриваться как вторичные по отношению к «реальной» экономике, в которой производятся долгосрочные, «полезные» товары. Некоторые из этих компаний превратились в крупные глобальные корпорации и широко обсуждаются во всем мире.

Автор: Дэвид Хезмондалш. Произведение: «Культурные индустрии».

48) Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

Отсутствие комфортной, мягкой, разумной и демократической свободы, признак технического прогресса, преобладает в развитой индустриальной цивилизации.

Автор: Герберт Маркузе. Произведение: Одномерный человек.

49) Определите путь внедрения народных ремёсел в креативные индустрии

50) Опишите народные промыслы разных регионов России

51) Определите основные цели современной государственной политики РФ в сфере культуры

52) Как оценивали в условиях информатизации и глобализации общества изменения в культуре следующие авторы: М. Маклюэн, М. Кастельс, Э. Тоффлер? Выразите кратко свой ответ в форме мини – эссе.

53) Как менялась роль рекламы в культуре XX века? Как влияло искусство на творческий процесс в рекламной индустрии? Выразите кратко свой ответ в форме мини - эссе.

54) Выразите в 4 - 5 предложениях ответ на вопрос: что вкладывает Р. Флорида в смысл понятия «креативный класс»?

55) Опишите основные факторы, которые Р. Флорида считает важными в развитии культурных индустрий с точки зрения человеческого фактора? Почему необходимо творческим компаниям особое внимание уделять именно креативным сотрудникам и создавать условия для их деятельности?

Вариант 3

1. Закрытые вопросы

1. Культурная политика решает задачу...

- пропаганды господствующих в обществе ценностей за рубежом;
- поддержание среди граждан лояльности по отношению к правительству;
- поддержания и трансляции культуры;**
- прогнозирования культурного развития.

2. Результат погружения в незнакомую культуру неподготовленного посетителя - это ...

- культурная революция;
- культурный взрыв;
- культурный коллапс;
- культурный шок.**

3. Для американской модели финансирования культурной политики характерно:

- a. **слабая роль государственной власти, основную долю финансирования дают частные спонсоры, фонды и физические лица;**
- b. частное финансирование наряду с государственным и общественным;
- c. определение правительством лишь общей суммы дотаций на культуру и не участие в их распределении, эту функцию осуществляют независимые административные органы, которые, в свою очередь, право распределения финансовых средств передают специальным комитетам и группам экспертов;
- d. доминирующая роль государства в финансировании культуры.

4. В этой модели финансирования культурной политики государство, само не слишком щедро субсидируя искусство, стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации отрасли культуры:

- a. **«государство-вдохновитель»;**
- b. «государство-патрон»;
- c. «государство-архитектор»;
- d. «государство-инженер».

5. В этой модели финансирования культурной политики государство определяет лишь общий уровень поддержки культуры, выделяя соответствующие финансовые средства, непосредственным распределением которых между конкретными организациями занимаются независимые от правительства посреднические организации:

- a. «государство-вдохновитель»;
- b. **«государство-патрон»;**
- c. «государство-архитектор»;
- d. «государство-инженер».

6. Культура, в основе которой лежат особенности природной среды региона, представления об общности происхождения, о совместной исторической практике предков:

- a. массовая;
- b. древняя;
- c. **этническая;**
- d. элитарная.

7. Кто такие меценаты?

- a. богатые люди;
- b. **людей, которые безвозмездно тратят средства на благотворительность;**
- c. люди, участвующие в проектах учреждений культуры;
- d. лояльные к правительству бизнесмены.

8. Кто из русских меценатов помогал создавать Московский художественный театр?

- a. Савва Мамонтов;
- b. **Савва Морозов;**
- c. Алексей Бахрушин ;
- d. Сергей Дягилев.

9. Какую концепцию искусства, ставшую востребованной в начале 20 века, отрицают культурные индустрии?

- a. художественное творчество как сублимация ;
- b. **искусство ради искусства;**
- c. искусство как мимесис;
- d. концепция игры.

10. Что не относится к нематериальным активам культурных индустрий?

- a. имидж;
- b. репутация;
- c. **продукт творчества;**
- d. бренд.

11. Какое понятие, объясняющее феномен экономики переживаний ввела в научный обиход А. Хохшильд:

- a. **эмоциональный труд;**
- b. эмпатия;
- c. катарсис;

- d. эмоциональное выгорание.
12. На чём сосредоточено внимание современных рекламистов?
- на качестве продукта;
 - на долговечности продукта;
 - на эмоциональной ценности продукта;**
 - на производителе.
13. Что означает, по мнению Г. Шульце, внутренняя ориентация?
- ориентация на переживание;**
 - ориентация на экономию;
 - ориентация на анализ;
 - ориентация на качество.
14. Кого НЕ следует относить к числу специалистов в эмоциональной коммуникации?
- писатели;
 - журналисты;
 - финансисты;**
 - актёры.
15. Что с точки зрения Джозефа Пайса и Джеймса Гилмора относится к «исключительному переживанию»?
- переживание, обращённое в данный момент к конкретному клиенту;
 - полное удовлетворение клиента;
 - переживание, подобранное под индивидуальные потребности потребителя;**
 - сезонные предложения.
16. Как называется метод исследования, основанный на составлении карты культурных и творческих ресурсов территории?
- метод полевых исследований;
 - метод картирования;**
 - метод географического районирования;
 - сравнительно-географический метод.
17. Кем осуществляется руководство процессом формирования культурных индустрий в российских регионах?
- губернатором;
 - творческими союзами;
 - департаментом культуры;**
 - экспертным сообществом.
18. Что НЕ относится к системе поддержки культурных индустрий?
- поддержка творческой активности граждан;
 - поддержка выдающихся деятелей культуры;**
 - поддержка стартапов в сфере культуры;
 - поддержка сопутствующих производств.
19. Кто из мыслителей 20 века сформулировал теорию культуры как игры?
- Освальд Шпенглер;
 - Арнольд Тойнби;
 - Йохан Хёйзинга;**
 - Маршал Маклюэн.
20. По мнению Й. Хёйзинги, эпоха Возрождения «играла» в воплощение идеала предшествующей культуры. Какой именно?
- средних веков;
 - античности;**
 - первобытной;
 - культуры Древнего Востока.
21. Применительно к какой проблеме рассматривал Х. Ортега -и- Гассет игровую теорию культуры?
- классическое искусство и модернизм;
 - культура Востока и Запада;
 - элитарная и массовая культура;**
 - официальная культура и андеграунд.

22. Роже Кайуа в своей работе «Игры и люди» выделяет 4 типа игр, характеризующих деятельность человека. Какой тип из них может быть охарактеризован так: Это игры, которые связаны с властью случая, судьбы, а не с личными качествами играющего:
- «Agon»;
 - «Alea»;**
 - «Mimicry»;
 - «Ilinx».
23. Книга Чарльза Сноу «Две культуры» обозначает культурные противоречия между:
- элитами и массами;
 - представителями разных конфессий;
 - гуманитариями и представителями естественных наук;**
 - буржуа и пролетариями.
24. В основе характеристики культуры, согласно теории М. Маклюэна, лежат особенности в:
- коммуникации;**
 - экономике;
 - политике;
 - религии.
25. «Холодные медиа», согласно теории М. Маклюэна, отличаются следующие характеристики:
- высокая определённость, низкая степень участия аудитории;
 - высокая определённость, высокая степень участия аудитории;
 - низкая определённость, высокая степень участия аудитории;**
 - низкая определённость, низкая степень участия аудитории.
26. Какое утверждение соответствует позиции Жана Борийяра в его работе «Общество потребления»?
- Свойства вещей (товаров) существуют только в условиях приписывания вещам тех или иных социальных значений;**
 - Свойства вещей обусловлены экономическими факторами;
 - Потребление является высоким достижением общественного развития;
 - Потребление культурных благ подчинено экономическим условиям.
27. Какая работа Элвина Тоффлера НЕ входит в его трилогию?
- «Шок будущего»;
 - «Третья волна»;
 - «Метаморфозы власти»;
 - «Война и мир в глобальной деревне».**
28. Какой смысл вкладывал Пол Вирильо в понятие «машина зрения»?
- восприятие технического прогресса;
 - восприятие искусства;
 - быстрое и зоркое восприятие;
 - автоматизированное и обезличенное восприятие.**
29. Кто является автором монографии «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»?
- Чарльз Сноу;
 - Серж Московичи;
 - Мануэль Кастельс;**
 - Чарльз Лэндри.
30. А.Я. Флиер выделяет векторы культурного производства. Что лишнее?
- воспроизводство традиции;
 - развитие традиции с элементами модернизации;
 - исследование традиции;**
 - новация, целенаправленное преодоление традиции.
- 2. Открытые вопросы**
31. Как называется процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения ? (Аккультурация).

32. Появлению какого феномена 21 века способствовало широкое распространение средств технического тиражирования произведений искусства? (Творческие индустрии / культурные индустрии).

33. На каких площадках в постиндустриальную эпоху стали размещать культурные индустрии? (На территории заводов и фабрик).

34. Как называют социальную силу, обеспечивающую решение творческих и инновационных задач? (Креативный класс).

35. Кто высказывал мысль, что выражение эмоций и управление ими – это социальные процессы, которые зависят от социальных норм и культурных факторов? (Арли Рассел Хохшильд).

36. Экономический анализ какой страны осуществил в своей работе социолог Герхард Шульце? (Германия).

37. С чем сравнивают Джозеф Пайс и Джеймс Гилмор бизнес? (Театром).

38. Кто из современных социологов предложил теоретические метафоры «место как сцена» и «общение как демонстрация» для характеристики управления впечатлениями? (Ирвинг Гофман).

39. Как называются несколько предприятий, фирм, мастерских, офисов, объединённых в общем пространстве и занятых в секторе культурных индустрий? (Творческий кластер / культурный кластер).

40. Кто из философов впервые сказал, что доступность современных читатель может себя ощутить творцом? (Вальтер Беньямин).

3. Мини-кейсы

41. Определите, кому из культурологов 20 века принадлежат данные слова: «Культура не происходит из игры как живой плод, который отделяется от материнского тела, она развивается в игре и как игра» (Йохан Хёйзинга).

42. Определите, кому из культурологов 20 века принадлежат данные слова: «Толпа – это все: вы, я. Каждый из нас. Как только люди собираются вместе, они становятся толпой» (Серж Московичи).

43. Определите и обоснуйте свою точку зрения, какой тип мышления по , и доказательства, второй взывает к памяти и внушению? (второй).

44. Определите, кому из теоретиков культурных индустрий принадлежат данные слова: «Культурный подход к городским стратегиям развития предполагает рассмотрение каждой функциональной области городской жизни с точки зрения культуры» (Чарльз Лэндри).

45. Определите, какой тип экономики характерен для музеев, которые непосредственно связаны с каким-либо технологическим процессом, производством вещей и историей их применения (экономика переживаний).

46. Сформулируйте основное отличие создания произведения искусства в художественной традиции и в культурных индустриях (в культурных индустриях произведение создаётся по образцу, а не по субъективному образу).

47. Какие факторы учитываются в рамках PEST-анализа? (политические, экономические, социокультурные, технологические).

48. Каковы показатели индекса креативности? (доля креативного класса в занятом населении, инновационность, высокотехнологические индустрии, культурное и этническое разнообразие).

49. Определите, что относится к общественным пространствам (часть городской среды, которая постоянно и бесплатно доступна для населения: площади, парки, набережные и прочее).

50. Дайте определение сетевого искусства (Работы, созданные для интернет-среды).

Вариант 4.

1. Закрытые вопросы

1. Что из перечисленного НЕ относится к культурным индустриям?

- А) Ремесла
- Б) Архитектура
- В) Издательская деятельность
- Г) Сфера обслуживания

2. Кто из перечисленных исследователей занимался проблемой определения культурных индустрий?
- А) Йохан Хейзинга
 Б) Жан Бодрийяр
В) Джеффри Браун
 Г) Уильям Уайт
3. Что такое «культурный шок»?
- А) Сакрализация игрового начала в культуре
Б) Ощущение растерянности и тревожности, вызванное непониманием системы ценностей чужой культуры
 В) Развитие систем технической воспроизводимости
 Г) Симуляция культурного продукта
4. Как понимается игра в концепции романтиков?
- А) Противостояние реальности и условности**
 Б) Часть трудовой деятельности
 В) Способ социализации индивида
 Г) Нечто объективное по отношению к играющим
5. Кто впервые вводит термин массовая культура?
- А) Хосе Ортега - и - Гасет
 Б) Жан Бодрийяр
В) Макс Хоркхаймер
 Г) Вальтер Беньямин
6. Что такое венчурный капитал?
- А) Вложенный в определенное дело, работающий источник дохода в виде средств производства и готовой продукции, используемые для производства товаров и услуг
 Б) То, что определяет качество социальных связей в обществе
В) Капитал вкладчиков, предназначенный для финансирования новых, растущих или борющихся за место на рынке предприятий и фирм (стартапов)
 Г) Совокупность различных знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом
7. Кто из перечисленных мыслителей разработал концепцию постматериализма?
- А) Маршалл Маклюэн
 Б) Рональд Инглхарт
 В) Освальд Шпенглер
 Г) Мануэль Кастельс
8. Что относится к постматериалистическим ценностям?
- А) Стремление к безопасности
Б) Потребность в самореализации и самовыражении
 В) Стремление к материальному благополучию
 Г) Борьба с безработицей
9. Кто является автором концепции «организационная эпоха»?
- А) Наоми Кляйн
 Б) Хилари Патнэм
В) Уильям Уайт
 Г) Ричард Флорида
10. В чем видит причину исчезновения «ауры» в произведениях искусства Вальтер Беньямин?
- А) Техническая революция, создание новых систем воспроизводимости**
 Б) Мифологизация всего существующего
 В) Приход социализма
 Г) Эскапизм духовной элиты
11. Что из перечисленного ценят представители креативного класса?
- А) Возможность для карьерного роста
Б) Аутентичность, разнообразие
 В) Социальное однообразие
 Г) Стабильность
12. Что относится к элементам рабочего пространства креативного класса?

- А) Закрытая планировка офисов
- Б) Низкие потолки
- В) Отсутствие места для общения и отдыха
- Г) **Эстетическая атмосфера**

13. Что из перечисленного наиболее ценно для креативного класса в работе?

А) Интересная и ответственная работа

- Б) Повышение квалификации
- В) Возможность карьерного роста
- Г) Заработная плата

14. Что из перечисленного относится к артефактам массовой культуры?

- А) Классическая музыка
- Б) Живопись модернизма

В) Комиксы

- Г) Классическая литература

15. В чем заключается главная особенность креативных кластеров?

- А) Крупные инвестиции
- Б) **Творческая синергия**
- В) Социальная изоляция
- Г) Отсутствие многообразия и различий

16. В какой исторической эпохе, по мнению Адорно и Хоркхаймера, необходимо искать истоки тоталитаризма и культурного деградации?

- А) Эпоха Возрождения

Б) Эпоха Просвещения

- В) Средневековье
- Г) Новейшее время

17. Что такое эмоциональный капитализм?

А) Культура, в которой эмоциональные и экономические дискурсы и практики взаимно формируют друг друга, а аффект становится важным аспектом экономического поведения

- Б) Производство различных промышленных товаров для удовлетворения материальных запросов общества
- В) Концепция, описывающая общество, в экономике которого преобладает инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью
- Г) Индустрия для производства и потребления наборов готовых услуг

18. Что из перечисленного отражает концепцию общества потребления Жана Бодрийера?

- А) Естественный характер потребностей в капиталистическом обществе

Б) Отсутствие рационального потребления

- В) Господство осознанного потребления
- Г) Консюмеризм заменяет просьюмеризм

19. Какой из перечисленных тезисов характерен для концепции Кастельса?

А) Реальность в информационном обществе полностью погружена в выдуманный или виртуальный мир, и субъект не воспринимает более реальность вне этого виртуального мира

- Б) Развитая индустриальная цивилизация – это царство комфортабельной, и демократической несвободы, свидетельствующей о техническом прогрессе

- В) В истории цивилизации можно выделить три главных волны общественного развития
- Г) Благодаря появлению печатного слова начинает формироваться исходный элемент для современного мироустройства - атомизированная, герметически изолированная от всех иных человеческая индивидуальность

20. Что характерно для общества второй волны Тоффлера?

А) Малая семья, обучение фабричного типа и гигантские корпорации

- Б) Переход от собирательства и охоты к сельскому хозяйству
- В) Распределение товаров, изготовленных на заказ
- Г) Аграрный характер производства

21. Кто из философов полагал, что технологии коммуникации являются средством продолжения и расширения человеческих органов?

- А) Роберт Сэмюэлс

Б) Элвин Тоффлер

В) Поль Вирильо

Г) **Маршалл Маклюэн**

22. Что из перечисленного НЕ соответствует программам развития креативного города?

А) Стимулирование инноваций

Б) Сохранение уникальных культурных ресурсов города

В) **Формирование глобальной идентичности, полный отказ от локальной культуры**

Г) Стимулирование креативного потенциала горожан

23. Кто впервые закрепил официальное определение творческих индустрий?

А) Маршалл Маклюэн

Б) Андрей Флиер

В) **Джеффри Браун**

Г) Ричард Флорида

24. Что из перечисленного верно отражает идеи Ричарда Флориды?

А) **Творчество личности – главная основа социально - экономического благополучия общества информационной эпохи**

Б) Земля и экономический капитал - это главные факторы развития общества

В) Для развития города или региона необходимы крупные компании

Г) Для креативного класса характерна вертикальная мобильность

25. Что из перечисленного соответствует взглядам Сержа Московичи?

А) Толпа формируется на основе общих религиозных убеждений

Б) Толпы рациональны

В) Толпа не способна на преступления

Г) **Толпа вызывает раскол рационального и иррационального в человеке**

26. Что из перечисленного относится к «холодным медиа»?

А) **Речь**

Б) Радио

В) Книгопечатание

Г) Кинематограф

27. Что характерно для потоковой модели коммерциализации культурного продукта?

А) **Потребителю бесплатно предлагается контент, а затем привлеченная таким образом масса потребителей продается как целевая аудитория рекламодателю для распространения сообщений о его продукции**

Б) Продукты продаются на рынке и их оплачивают конечные потребители.

В) Фиксированная плата, взимаемая с потребителя, включающая право на доступ к определенному объему услуг

Г) Смещение рекламных услуг и платы за контент в зависимости от глубины просмотра или видов потребляемых услуг

28. Модель «система звезд» как стратегия для успешной коммерциализации культурного продукта заключается в:

А) В содержании многочисленных групп творческих работников, готовых при необходимости включиться в работу над отдельным творческим проектом

Б) В поиске новых эстетических форм, для того чтобы поддерживать неизменный потребительский интерес

В) В страховании представителей сектора культурной индустрии

Г) **Использовании ярких имен для привлечения внимания аудитории к культурным продуктам**

29. Что такое инклюзивность?

А) **Включение кого - либо или чего - либо в общественный процесс**

Б) Исключение кого - либо или чего - либо из общественного процесса

В) Ослабление социальных связей

Г) Распад культурных норм

30. Что из перечисленного относится к факторам глобализации?

А) **Укрепление позиций транснациональных компаний, развитие коммуникаций и информационных технологий, электронная торговля**

Б) Развитие креативных сообществ

В) Радикализация искусства

- Г) Стремление к духовному общению, диалогу культур
 31. Что из перечисленного НЕ относится к факторам развития культурных индустрий?
 А) Высокие технологии
 Б) Толерантность
 В) Умение развивать и стимулировать талантливых людей

Г) Стремление к тотальной регламентации и рационализации экономики
 32. Какие стратегии борьбы с дефицитом времени предлагает Ричард Флорида?

- А) Отказ от планирования
 Б) Замедление темпов деятельности
 В) Отказ от личного досуга

Г) Мультизадание или совмещение сразу нескольких занятий

33. К способам стимуляции трудовой деятельности креативного класса Ричард Флорида относит:

- А) Регламентация всех трудовых операций сотрудника
 Б) Система штрафов
 В) Повышение рабочего дня с 8 до 12 часов

Г) Система льгот (бесплатная еда, услуги химчистки, бесплатный массаж)

2. Открытые вопросы:

34. Как называется группа людей, ответственных за креативную стадию культурного производства? (Проектная команда)
 35. Как называется выработка управленческого решения на основе идей, бессистемно выдвигаемых группой в процессе совместной работы, с их последующим уточнением и обсуждением? (Мозговой штурм)
 36. Как называется процесс культурных изменений, вызванный большой взаимосвязанностью различных частей мира? (Глобализация)
 37. Как называется принцип управления, согласно которому руководящие посты должны занимать лишь наиболее способные люди, независимо от их социального происхождения и финансового достатка? (Меритократия)
 38. Как называются любые предметы обихода прошлого в современной интерпретации? (Винтаж)
 39. Как называется пакет исключительных прав, связанных с произведениями культуры? (Авторское право)
 40. Кто является автором работы «Машина зрения»? (П. Вирильо)
 41. Кто является автором книги «Люди, которые играют в игры»? (Эрик Берн)
 42. Кто является создателем термина «эмоциональный капитализм»? (Ева Иллоуз)

3. Кейсы:

43. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:
 «Третья волна несет с собой присущий ей новый строй жизни, основанный на разнообразных возобновляемых источниках энергии; на новых методах производства, делающих ненужными большинство фабричных сборочных конвейеров; на новых ненуклеарных семьях; на новой структуре, которую можно бы назвать "электронным коттеджем"; на радикально измененных школах и объединениях будущего. Возникающая цивилизация пишет для нас новые правила поведения и ведет нас за пределы стандартизации, синхронизации и централизации, за пределы стремлений к накоплению энергии, денег или власти» (Элвин Тоффлер. Третья волна).
 44. Определите, кому из философов 20 века принадлежат данные слова:
 «Существует сегодня вокруг нас своего рода фантастическая очевидность потребления и избытия, основанная на умножении богатств, услуг, материальных благ и составляющая род глубокой мутации в экологии человеческого рода. Собственно говоря, люди в обществе избытия окружены не столько, как это было во все времена, другими людьми, сколько объектами потребления» (Жан Бодрийяр)
 45. Назовите три любые решения в развитии модели креативного города?
 (например, стимулирование креативного потенциала горожан; солидаризация горожан, развитие чувства их принадлежности к городу, формирование локальной идентичности и бренда города; предоставление открытого доступа к культуре, вовлечение горожан в культурную жизнь; поддержание разнообразия городской культуры...)
 46. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

«Толпа - понятие количественное и визуальное: множество. Переведем его, не искажая, на язык социологии. И получим «массу». Общество всегда было подвижным единством меньшинства и массы. Меньшинство - совокупность лиц, выделенных особо; масса - не выделенных ничем. Речь, следовательно, идет не только и не столько о «рабочей массе». Масса – это средний человек. Таким образом, чисто количественное определение - «многие» - переходит в качественное»

Хосе Ортега-и-Гассет «Восстание масс»

47. Какие российские города заслуживают определения «креативных» и почему?

48. Что можно отнести к культурным индустриям города Воронеж?

49. Как называется процесс разработки названия для компании или продукта? Приведите его примеры в культуре (нейминг)

50. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

«Миф превращается в Просвещение, а природа - во всего лишь объективность. Усиление своей власти люди оплачивают ценой отчуждения от всего того, на что их власть распространяется. Просвещение относится к вещам точно так же, как диктатор к людям. Они известны ему в той степени, в какой он способен манипулировать ими. Человеку науки вещи известны в той степени, в какой он способен их производить. Тем самым их в себе становится их для-него. В этом превращении сущность вещей всегда раскрывается как та же самая в каждом случае, как субстрат властвования».

(Адорно. Хоркхаймер. «Диалектика Просвещения»)

Вариант 5

1. Закрытые вопросы

1. В какое время культурные индустрии становятся объектом для академических исследований?

А) Первая половина 20 века

Б) Вторая половина 20 века

В) Середина 19 века

Г) Конец 19 века

2. Кем был разработан индекс креативности, который включает в себя три «Т»: талант, технологии, толерантность?

А) Роберт Лукас

Б) Роберт Кушинг

В) Ричард Флорида

Г) Джесси Шапиро

3. Какой из мифов о креативности критикует Тереза Амабиле?

А) Креативность генерируется только творческими людьми

Б) Креативность может обеспечить экономический рост

В) Креативность требует особых переживаний

Г) Креативность заключается в создании оригинальных идей

4. В работе каких учёных культурная индустрия рассматривалась, как отрицательное явление в современной жизни?

А) Ч. Лэндри и Р. Флорида

Б) Т. Адорно и М. Хоркхаймер

В) Д. Браун и Д. Хезмондалш

Г) Р. Барт и У. Эко.

5. Выявите правильное определение культурного кластера.

А) группа взаимосвязанных компаний и отраслей, сосредоточенных на одной территории и выигрывающих благодаря близости расположения и тесному взаимодействию

Б) партнёры по производству одного продукта

В) предприятия одной отрасли экономики

Г) объединение творческих людей

6. Кто из учёных XX века считал рекламу «величайшим искусством»?

А) Ж. Бодрийяр

Б) П. Вирильо

В) Э. Тоффлер

Г) М. Маклюэн

7. Какое течение искусства XX века было связано с рекламой экологических проблем?

А) лэнд-арт

Б) поп-арт

В) кубизм

Г) модерн

8. Какую форму культуры нельзя относить к культурным индустриям?

А) туризм

Б) мода

В) искусство

Г) религия

9. Что из перечисленного характерно для общества первой волны Тоффлера?

А) новые научно - технологические достижения в области информатики, электроники и молекулярной биологии

Б) машинное производство и появление «промышленных людей» как нового класса

В) преобладают добывающие виды хозяйственной деятельности – земледелие, рыболовство, добыча полезных ископаемых.

Г) возрастает престиж образования и умственного труда

10. Как называет Тоффлер шок от столкновения с будущим?

А) Футуршок

Б) Мнемофобия

В) Ксенофобия

Г) Шовинизм

11. Кто является автором произведения «Грядущее постиндустриальное общество»?

А) Элвин Тоффлер

Б) Даниэл Белл

В) Фрэнк Уэбстер

Г) Юрген Хабермас

12. Какое определение культурных индустрий является неправильным?

А) художественное производство, осуществляемое методами массового тиражирования

Б) производство культурных феноменов, которое является массовым по объёмам и стандартизированным по характеру

В) процесс создания художественных произведений

Г) деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, которое несёт в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест

13. В чём видят современные теоретики положительные стороны массовой культуры?

А) возможность просвещать аудиторию

Б) большое внимание к визуализации продуктов культуры

В) связь с классическим искусством

Г) зрелищный характер продуктов массовой культуры

14. В чём видят современные теоретики положительные стороны элитарной культуры?

А) Консервативный уход от всей социальной действительности и ее злободневных проблем в особый, идеализированный мир «искусства для искусства»

Б) Культурный нигилизм

В) Создание нового культурного языка (языка символов, образов), доступного узкому кругу ценителей

Г) Обновление культуры общества, формирование новой проблематики, языка и методов культурного творчества

15. По мнению Терезы Амабайл креативность является производством новых идей, применимых для решения конкретных проблем. Кто рассматривал этот аспект применительно к городу?

А) Ч. Лэндри

Б) Р. Флорида

В) Д. Хокинс

Г) А. Флиер

16. Какой процесс НЕ будет иметь значения для развития народных промыслов в качестве культурной индустрии?

А) широкая реклама промыслов

- Б) популяризация промыслов в виде досугового занятия
 В) проведение фестивалей промыслов
 Г) **научное исследование промыслов специалистами**
17. По оценкам Марка Пората, эта экономика в 1970-е годы дала 46 процентов ВВП США. О какой экономике идёт речь?
 А) смешанная
 Б) **информационная**
 В) традиционная
 Г) рыночная
18. Пьером Бурдые был введён термин «новые культурные посредники», характеризующий профессии, связанные с культурным комментарием в массмедиа. Что из списка относится к разряду старых культурных посредников?
 А) **критик**
 Б) рекламист
 В) продюсер
 Г) арт - директор
19. Чем интересен район Кройцберг в Берлине?
 А) взаимодействием музеев с местными сообществами
 Б) большим музыкальным фестивалем под открытым небом;
 В) промышленным производством
 Г) **экспериментальными веломаршрутами, альтернативными движениями и инновационными городскими технологиями**
20. Какие креативные программы сделали знаменитым Амстердам?
 А) **Популяризации велосипедов для предотвращения аварий и внедрения здорового образа жизни**
 Б) Поддержке вузов, которые готовят художников и графиков
 В) Проведение фестивалей современного искусства
 Г) Ориентация на социальное наследие
21. Какой художественный стиль 17 века Хейзинга называет максимально игровым?
 А) **Барокко**
 Б) Маньеризм
 В) Готика
 Г) Романтизм
22. В чём заключается эффект Бильбао?
 А) появился музей Гуггенхайма как новый тип культурной институции
 Б) активизировалось творчество художников
 В) **одна архитектурная форма обеспечивает взрывной рост изменений во всём градостроительстве**
 Г) изменилось отношение к стране, в которой возник музей Гуггенхайма
23. Какой культурный кластер находится вне России?
 А) Винзавод
 Б) Арт-Стрелка
 В) Artplay
 Г) **Технопарк E.S.T.E.R**
24. Что НЕ является источником формирования символического капитала?
 А) бренд
 Б) **технология**
 В) имидж
 Г) репутация
25. Кто из философов полагал, что индустриализация может повлечь за собой исчезновение искусства и культуры?
 А) **Т. Адорно**
 Б) Ф. Ницше
 В) Э. Тоффлер
 Г) М. Маклюэн
26. Джозеф Б. Пайн и Джеймс Х. Гилмор дают следующее определение экономики впечатлений:

А) экономика, при которой осуществляется не просто продажа товаров и услуг с целью удовлетворить потребности клиента, а продвижение товаров или услуг на рынке с помощью эмоций, которые возникают в связи с взаимодействием с этим товаром или услугой

Б) экономика, имеющая успешное продвижение своих результатов на мировой сцене

В) экономика отдельной страны, имеющая лучшую динамику роста ВВП в сравнении с экономикой других государств

Г) экономика, которая впечатляет потребителей стремительным ростом цен

27. О чём говорит Д. Хоккинс в рамках понятия «креативная экономика»?

А) о товарах и услугах в сфере искусства

Б) о креативных способах улучшения экономического состояния страны

В) о том, что творческое воображение повышает ценность для экономики той или иной идеи

Г) об использовании технических средств в искусстве

28. Что относится к негативным последствиям глобализации?

А) Культура лишается национального своеобразия

Б) Развитие науки и техники вследствие обмена опытом в разных областях знаний

В) Формирование благоприятной политической обстановки между странами

Г) Экономический прорыв стран с низким уровнем развития

29. В чем преимущество концепции креативного города?

А) Жизнь города и само пространство становится намного разнообразнее, ориентированным на интересы разных групп населения

Б) Культурная изоляция и отказ от глобализации

В) Инвестиции в крупный бизнес

Г) Ориентация на современное искусство

30. В чем заключаются недостатки концепции креативного города?

А) «Карнавализация» повседневной жизни города деформирует границу праздника и жизни, подменяет понятия, разрушает адекватные самооценки горожан

Б) Повышение конкурентоспособности современного мегаполиса

В) Развитие туризма

Г) Развитие творческих способностей местного населения

2. Открытые вопросы

31. Как называется традиционная церемония демонстративного обмена дарами (иногда также уничтожения «излишних» материальных ценностей) индейцев тихоокеанского побережья на северо-западе Северной Америки (как в США, так и в канадской провинции Британская Колумбия)

Потлач

32. Как называется совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом? **Имидж**

33. Как называется дизайнер – управленец, который руководит работой команды, отвечает за концепцию и визуальное воплощение продукта, следит за тем, чтобы работа завершилась вовремя? **(Арт-директор)**

34. Как называется общество, жизнь которого полностью подчиняется древним традициям и обычаям, оставленным предыдущими поколениями? **Традиционное общество**

35. Как называется тип человека - потребителя, природу которого анализирует Герберт Маркузе? **Одномерный человек**

36. Кто создал теорию креативного класса? Укажите фамилию. **Флорида**

37. Как называется направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту с целью формирования или поддержания интереса к нему. **Реклама**

38. Как называется политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология? **Мультикультурализм**

39. Как называется прикладной вид искусства, традиции народного творчества, которые складывались на протяжении многих веков?

Народные промыслы

3. Мини-кейсы

40. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

«Знание, разумеется, необходимо для функционирования любого общества. Однако постиндустриальное общество отличается тем, что изменился сам характер знания. Главным при принятии решений и управлении переменами стало доминирование теоретического знания, превалирование теории над эмпиризмом и кодификация знаний в абстрактные своды символов, которые, как в любой аксиоматической системе, могут быть использованы для изучения самых разных сфер опыта».

Дэниел Белл. «Грядущее постиндустриальное общество»

41. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

«Итак, на одном полюсе - художественная интеллигенция, на другом - ученые, и как наиболее яркие представители этой группы - физики. Их разделяет стена непонимания, а иногда - особенно среди молодежи - даже антипатии и вражды. Но главное, конечно, непонимание. У обеих групп странное, извращенное представление друг о друге. Они настолько по-разному относятся к одним и тем же вещам, что не могут найти общего языка даже в плане эмоций. Те, кто не имеет отношения к науке, обычно считают ученых нахальными хвастунами. Они слышат, как мистер Т. С. Элиот - вряд ли можно найти более выразительную фигуру для иллюстрации этой мысли - рассказывает о своих попытках возродить стихотворную драму и говорит, что хотя не многие разделяют его надежды, но и его единомышленники будут рады, если им удастся подготовить почву для нового Кида или нового Грина. Вот та приглушенная манера выражения, которая принята в среде художественной интеллигенции; таков сдержанный голос их культуры».

Чарлз Перси Сноу. Две культуры и научная революция

42. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

«Вы просыпаетесь утром и обнаруживаете, что мир, который долгие годы воспринимался как фон вашей жизни, переменяется. Все, к чему вы привыкли, становится совсем иным. Причем в рекордные сроки, буквально ежесекундно. Скажем, еще в прошлом году этот день считался великим праздником. Вы сидели у экрана и смотрели демонстрацию. Вам звонили друзья, почтальоны приносили открытки. Этот день все еще считается праздником. Однако никто не звонит, не поздравляет. Осталась одна проформа. Зачем она? Вы идете в магазин и поражаетесь, как выросли цены. Нет, можно привыкнуть, что этот день совсем не праздник, но такие цены... Кто мог предвидеть, что пучок лука... Или, допустим, баночка с вазелином... Пора бы, наверное, смириться, ведь впереди еще множество испытаний. Но душа не поспевает за переменами. Мир кажется враждебным и страшит непостижимым». **Тоффлер. Шок будущего.**

43. Определить по фрагменту из текста автора и название произведения:

«В каждом городе существуют интересные проекты. Задача каждого города собрать воедино такие разрозненные проекты, соединить их в единое целое, так, чтобы, неожиданно, $1+1=3$. Творческие решения всегда имеют неожиданные позитивные последствия, о которых вначале никто даже не подозревал». **Чарльз Лэндри.**

Креативный город

44. Определить области практического применения концепции «Игра как феномен культуры». **Художественное творчество, реклама, туризм, мода и др.**

45. Сформулируйте кратко ответ: Считаете ли Вы себя креативным человеком и почему?

46. Какую креативную идею удалось реализовать в Воронеже в последнее время?

47. Приведите пример заимствования в бизнесе какой-либо художественной идеи, рожденной живописцем прошлого?

48. В чем преимущества и недостатки креативного класса?

49. Один из креативных приёмов – это изменение размеров привычного. Приведите пример

50. Приведите пример использования привычного в новой функции.